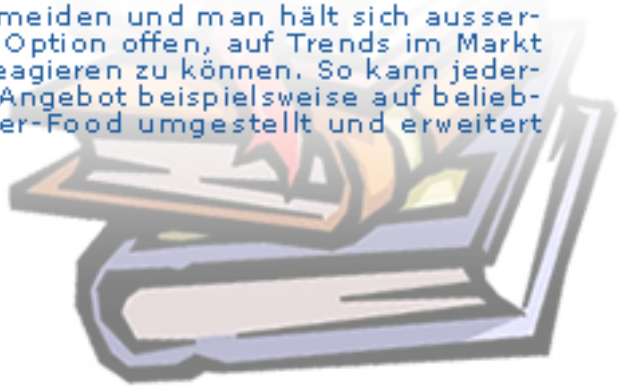
Philosophie

Der Inhaber Herr Akyüz hat schnell erkannt, dass es keine Lösung sein kann nur Döner anzubieten. Daher hat er früh für ein Pizza- und Pasta-Angebot gesorgt. Auf diese Weise lassen sich Umsatzeinbrüche bei einem Produkt vermeiden und man hält sich ausserdem die Option offen, auf Trends im Markt schnell reagieren zu können. So kann jederzeit das Angebot beispielsweise auf beliebtes Finger-Food umgestellt und erweitert werden.



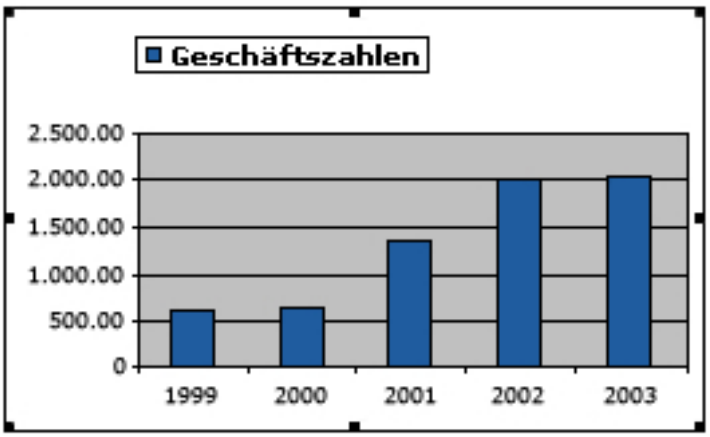
Qualität ist für den Inhaber oberstes Gebot. Das gilt für Euro Döner nicht nur in der Produktion sondern auch in den Betrieben vor Ort. Beispielsweise ist für die Filiale im Bahnhof in Braunschweig ein Mitarbeiter ausschließlich dafür zuständig, die eventuell achtlos weggeworfenen Verpackungen von Kunden zu entsorgen und den Bahnhof, sowie die gesamte Umgebung von Euro-Döner Verpackungen frei zu halten.

So ist Herr Akyüz nicht nur bemüht um ein gutes Verhältnis zu anderen Ladenbesitzern und Vertragspartnern, er kann seine Philosophie seit Jahren erfolgreich umsetzen.

Vision

Durch die neue Produktion lassen sich völlig neue Produktions- und Umsatzergebnisse erzielen. Vertraglich wurden bereits jetzt große Abnahmemengen nach Spanien und Schweden garantiert, sodass allein diese Aufträge das bisherige Volumen verdoppeln. Mit französischen und holländischen Großabnehmern befindet sich Euro Döner bereits in Vertragsverhandlungen.

Die Geschäftszahlen



1999 --> 625.000 €*
2000 --> 650.000 €*
2001 --> 1.350.000 €*
2002 --> 1.980.000 €
2003 --> 2.025.000 €**

* DM-Ergebnis wurde umgerechnet in Euro
** geschätztes Ergebnis aufgrund der Zahlen bis August 2003

alle Werte gerundet

Darüber hinaus ist ein weiteres Wachstum durch den Ausbau des hauseigenen Franchise-Konzeptes geplant. In den nächsten Jahren sollen sich die Expansionsbemühungen vor allem auf Einkaufszentren und Läden in 1 A-Lagen konzentrieren. Hierdurch soll sich der Name Euro Döner als Markenname etablieren und durch die Qualität eine Verbreitung unter der Bevölkerung finden. So soll das Filialennetz in den nächsten 3 Jahren konsequent um 30 Standorte jährlich erweitert werden.

Euro Döner ist gerade dabei, die Möglichkeiten einer Bewirtung bei Grossveranstaltungen zu prüfen. Hierzu zählen vor allem Sport- und Konzertveranstaltungen. Die bundesweit vorhandene Infrastruktur und der Personalvorrat ist eine gute Ausgangsbasis für eine solide Catering-Strategie.

Visionen